

## Reclamecode / sponsoring door farmaceutische bedrijven georganiseerde activiteiten

De algemene uitgangspunten zijn neergelegd in de Reclamecode, zoals die voor de medische beroepsgroep geldt.

- Aan sponsoren is uitsluitend naamsvermelding toegestaan.
- Merknamen en productinformatie komen niet voor op convocaties, folders, syllabi en welke andere leermiddelen ook.
- Presentatie van producten en productinformatie is alleen buiten de cursusruimte toegestaan, bij voorkeur in een daarvoor speciaal bestemde ruimte.
- Producten worden aangeduid in generieke termen en niet bij hun merknaam.

Gedragsregels voor fondsenwerving in de zorgsector zijn neergelegd in de 'Gedragscode voor Fondsenwerving in de Zorgsector', opgesteld onder verantwoordelijkheid van het Instituut voor Sponsoring en Fondsenwerving in de Gezondheidszorg (ISFG, Nijmegen, 1999).

Richtlijnen voor sponsoring van bij- en nascholingsactiviteiten, die aangeboden worden door de NVvP (wetenschappelijke vergaderingen van platvorms, voorjaarscongres, symposia) of door andere (geaccrediteerde) aanbieders van bij- en nascholing (waaronder specialistische verenigingen).

- De verantwoordelijkheid voor de wetenschappelijke inhoud van het programma (opzet, sprekers) berust bij de organisator, niet bij de sponsor.
- De organisator heeft geen belangen bij de sponsor. Anders gelden de richtlijnen voor sponsoring van bij- en nascholingsactiviteiten aangeboden door farmaceutische bedrijven (zie hierna).
- De organisator is verantwoordelijk voor het contact en de afspraken met de sprekers. In overleg wordt de titel en de inhoud van de bijdrage door de spreker bepaald.
- Uit aankondigingen, programma en eventuele verslagen nadien dient duidelijk te blijken wie de organisator is.
- In aankondigingen, programma en eventuele verslagen nadien dient te worden vermeld welke instantie / firma de sponsor(en) is. De sponsor mag hiervoor zijn logo gebruiken, maar geen, zoals de reclamecode aangeeft, productnamen of productinformatie.
- Wanneer ten behoeve van de organisatie en uitvoering van een activiteit gebruik gemaakt wordt van de diensten van de sponsor, dan dient dit expliciet kenbaar gemaakt te worden. Het kan gaan om administratieve ondersteuning ten behoeve van uitnodiging en registratie van deelnemers. In ieder geval dient de naam van de sponsor in relatie tot de desbetreffende ondersteuning vermeld te worden.
- De sponsor mag de adreslijst en eventuele andere gegevens van de deelnemers aan de activiteit niet voor andere doeleinden gebruiken.

Richtlijnen voor sponsoring van bij- en nascholingsactiviteiten, die door farmaceutische bedrijven worden aangeboden, zoals lunchsymposia tijdens het voorjaarscongres van de NVvP, maar ook op zichzelf staande activiteiten als congressen. Deze richtlijnen zijn van belang teneinde de deelnemers aan de activiteit in staat te stellen zich een oordeel te vormen over de bijdrage van de spreker in relatie tot de sponsor.

- De NVvP vereist bekendmaking van elke relatie en / of financieel belang tussen de spreker en de sponsor van de activiteit, tussen de spreker en de producent van producten die tijdens de activiteit aan de orde komen, tussen de spreker en de aanbieder van andere diensten die tijdens de activiteit aan de orde komen
- De commissie accreditatie bij- en nascholingsactiviteiten dient hiervan op de hoogte gesteld te worden middels GAIA
- De deelnemers dienen hiervan op de hoogte gesteld te worden in het gedrukte programma en door de spreker zelf tijdens diens bijdrage;
- Deze richtlijnen met betrekking tot bekendmaking van relaties en / of belangen gelden ook de organisator van een bij- en nascholingsactiviteit, indien deze belangen gemeen heeft met de sponsor.